

Všeobecné obchodní podmínky společnosti PAROLA spol. s r.o. pro dodávku periodika Jihlavské listy formou předplatného

Kontaktní údaje vydavatele:

PAROLA spol. s r.o.

IČO: 181 99 283

Sídlo: Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským

soudem v Brně oddíl C, vložka 3465

Tel: +420 567 578 027

Fax: +420 567 578 001

E-mail: předplatne@jihlavske-listy.cz

Kontaktní adresa: Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava

Seznam provozoven: Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava

Provozní doba: Pondělí – Pátek 7:30 hod – 16:00 hod

Objednávkový formulář předplatného je na: www.jihlavske-listy.cz.

Vydavatel se zavazuje na písemnou nebo elektronickou korespondenci

ze strany předplatitele/plátce reagovat, pokud možno neprodleně, nejpozději ve lhůtě pěti pracovních dnů.

Článek 1 Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky společnosti PAROLA spol. s r.o. pro dodávku periodika Jihlavské listy formou předplatného (dále jen „**všeobecné podmínky**“ nebo „**VOP**“) upravují smluvní vztahy mezi předplatiteli a plátcí periodika Jihlavské listy (dále jen „**periodikum**“) a jeho vydavatelem, společností PAROLA spol. s r.o., IČO: 181 99 283, se sídlem Jihlava, Fritzova 1552/34, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně oddíl C, vložka 3465 (dále jen „**vydavatel**“ či „**prodávající**“). Každý takový smluvní vztah dále jen „**smlouva o předplatném**“.
- 1.2. **Předplatitelem** se rozumí osoba, které je dodáváno periodikum formou předplatného. Pro předplatitele platí čl. 2 až čl. 10 VOP v plném rozsahu, pokud předplatitel uzavřel smlouvu o předplatném. Pokud smlouvu o předplatném uzavřela ve prospěch předplatitele jiná osoba – plátce, platí pro předplatitele ustanovení čl. 2 až čl. 10 těchto všeobecných podmínek přiměřeně (jako pro osobu, v jejíž prospěch byla smlouva o předplatném uzavřena). Odmítne-li předplatitel právo nabyté ze smlouvy uzavřené plátcem, platí, že plnění podle smlouvy o předplatném bude poskytováno plátcí.
- 1.3. **Plátcem** se rozumí osoba, která uzavřela smlouvu o předplatném a platí cenu za předplatné ve prospěch určitého předplatitele/předplatitelů (§ 1767 občanského zákoníku). Pro plátce platí přiměřeně ustanovení čl. 2 až čl. 10 VOP o předplatiteli (jako pro osobu, která je smluvní stranou smlouvy ve prospěch třetího).
- 1.4. **Plátce/předplatitel je spotřebitelem**, jestliže je fyzickou osobou, která mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání s vydavatelem uzavírá smlouvu nebo s ním jinak jedná.
- 1.5. **Podnikatel:** Kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenskými nebo obdobnými způsoby se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku, je považován se zřetelem k této činnosti za podnikatele. Za podnikatele je považována mj. pro účely ochrany spotřebitele také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele. Podnikatelem se pro účely těchto VOP rozumí ten, kdo jedná v souladu s předchozí větou v rámci své podnikatelské činnosti. Uvede-li plátce/předplatitel, který objednávku činí, v objednávce své identifikační číslo, pak bere na vědomí, že pro něj

platí pravidla, která se ve VOP vztahují na podnikatele. Na podnikatele se ve VOP vztahují veškerá ustanovení, vyjma těch u/v nichž je stanoveno, že se vztahují pouze na spotřebitele nebo vyplývá ze souvislosti či z povahy věci, že se vztahují pouze na spotřebitele.

- 1.6. Před uzavřením smlouvy o předplatném je předplatitel, který ji uzavírá, a plátce povinen seznámit se s těmito VOP a s ceníkem předplatného. Plátce je povinen ve stejné lhůtě seznámit předplatitele s těmito VOP a zajistit jeho souhlas s nimi ve smyslu ustanovení § 1769 věta druhá občanského zákoníku.
- 1.7. Uzavřením smlouvy o předplatném potvrzuje spotřebitel, že mu vydavatel v dostatečném předstihu před uzavřením smlouvy o předplatném poskytl veškeré informace vyžadované příslušnými právními předpisy k ochraně spotřebitele nebo mu byly tyto informace zřejmé ze souvislostí.
- 1.8. Smlouva o předplatném se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Smlouva o předplatném je uzavřena buď prvním doručením objednaného vydání periodika předplatiteli ze strany vydavatele na základě návrhu na uzavření smlouvy o předplatném (dále též „**objednávka**“) učiněného předplatitelem (resp. plátcem) u vydavatele, nebo zpřístupněním elektronické verze periodika na základě objednávky předplatitele (resp. plátce) v případě digitálního předplatného nebo doručením potvrzení objednávky (akceptace objednávky) předplatiteli (resp. plátcí), podle toho, který z úkonů je vydavatelem učiněn dříve. S potvrzením objednávky je předplatiteli (resp. plátcí) zpravidla zaslán písemný nebo elektronický předpis předplatného.
- 1.9. **Objednávku předplatného na dodávku tištěných výtisků periodika („standardní předplatné“) lze učinit: v sídle vydavatele, telefonicky na číslo: +420 567 578 027 nebo na jiném k tomu určeném telefonním čísle vydavatele, písemně na adresu PAROLA spol. s r.o., oddělení předplatného, Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava, faxem na číslo: +420 567 578 001, elektronickou poštou (e-mailem) na: predplatne@jihlavske-listy.cz, nebo prostřednictvím internetového formuláře** nacházejícího se na stránkách vydavatele: www.jihlavske-listy.cz. Předplatitel/plátce, který objednávku učinil, je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje.
- 1.10. Vydavatel informuje spotřebitele, že:
 - k uzavření smlouvy o předplatném nejsou nutné žádné technické kroky, vyjma kontaktu s příslušným pracovníkem vydavatele.
 - V případě zájmu může předplatitel/plátce učinit objednávku i prostřednictvím elektronického formuláře umístěného na www.jihlavske-listy.cz. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k učinění objednávky prostřednictvím elektronického formuláře jsou patrné z procesu objednávání a předplatitel/plátce, který objednávku činí, má možnost před vlastním odesláním objednávky ji zkontrolovat a případně opravit, tedy předplatitel/plátce může před podáním objednávky zkontrolovat a měnit vstupní údaje, které do objednávky vložil.
- 1.11. Podá-li spotřebitel objednávku prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku, je vydavatel povinen prostřednictvím některého prostředku komunikace na dálku neprodleně potvrdit její obdržení; to neplatí při uzavírání smlouvy výlučně výměnou elektronické pošty nebo obdobnou individuální komunikací. To znamená, že potvrzení obdržení objednávky učiněné předplatitelem/plátcem prostřednictvím elektronického formuláře umístěného na www.jihlavske-listy.cz učiní vydavatel neprodleně po jejím obdržení, a to elektronickou poštou na adresu elektronické pošty předplatitele/plátce uvedenou v objednávce (dále jen „elektronická adresa předplatitele“). Toto potvrzení o obdržení objednávky je potvrzením o tom, že vydavatel obdržel objednávku od předplatitele/plátce, a pokud v něm není výslovně uvedeno, že se jedná o akceptaci objednávky, není akceptací návrhu na uzavření smlouvy o předplatném ve smyslu odstavce 1.12. tohoto článku a nedochází jím k uzavření smlouvy o předplatném. Pro akceptaci návrhu na uzavření smlouvy o předplatném se tedy i v tomto případě použije čl. 1.12. tohoto odstavce a pro uzavření smlouvy o předplatném odst. 1.8 tohoto článku.
- 1.12. **Akceptování objednávky (potvrzení objednávky)** potvrdí vydavatel předplatiteli nebo plátcí, který ji učinil, dle svého uvážení buď písemně poštou, e-mailem, zahájením doručování periodika nebo zpřístupněním elektronické verze periodika v případě digitálního předplatného. Předplatitel/plátce, který objednávku učinil, je povinen zkontrolovat údaje na potvrzení objednávky, resp. úplnost dodávky a případné nesrovnalosti neprodleně oznámit vydavateli. Dodávání periodika vydavatele bude prováděno podle údajů uvedených v potvrzení vydavatele.
- 1.13. Vydavatel není povinen akceptovat objednávku ani návrhy na změnu smlouvy o předplatném.

- 1.14. Přijetí nabídky (objednávky) s dodatkem nebo odchylkou není přijetím nabídky.
- 1.15. Potvrzení obsahu smlouvy uzavřené v jiné než písemné formě, které vykazuje odchylky od skutečně ujednaného obsahu smlouvy, nemá právní účinky.
- 1.16. Jsou-li k uzavírání smlouvy užity elektronické prostředky, informuje vydavatel předplatitele/plátce – spotřebitele, o tom, že uzavřená smlouva, resp. objednávka, která byla vydavatelem akceptována, je u vydavatele archivována v tištěné podobě a předplatitel/plátce – spotřebitel, který je smluvní stranou této smlouvy, je oprávněn do ní nahlédnout na základě odůvodněné žádosti a prokázání své totožnosti; v případě uzavření smlouvy o předplatném prostřednictvím telefonického hovoru není smlouva, resp. hlasový souhlas archivován.
- 1.17. Smlouvu o předplatném lze prostřednictvím elektronických prostředků uzavřít v českém jazyce.
- 1.18. Náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od základní sazby (v příp. internetového i telefonického připojení dle podmínek operátora předplatitele/plátce, vydavatel si neúčtuje žádné další poplatky).
- 1.19. Místo určení příjemce služby: Vydavatel informuje, že je u osob, které nejsou plátcí DPH, povinen s účinností od 1.1.2015 sledovat tzv. místo příjemce služby, které se určuje dle prováděcího nařízení EU podle následujících kritérií: Má-li osoba bydliště v jedné zemi a obvykle se zdržuje v jiné zemi, pro účely stanovení místa plnění má přednost místo, kde se obvykle zdržuje. Pouze v případě, že existuje důkaz, že poskytnutá služba je využívána v místě jejího bydliště, je místem plnění bydliště. Důvodem tohoto sledování je povinnost poskytovatele služby (PAROLA, spol. s r.o.) odvádět DPH dle místa příjemce služby. Předplatitel (kupující) je tak povinen při objednávce digitálního předplatného udat, v jaké zemi se aktuálně nejvíce zdržuje. V případě změny, pak musí tuto změnu neprodleně sdělit vydavateli.

Článek 2 Smlouva o předplatném

- 2.1. Smlouvou o předplatném se vydavatel zavazuje v případě standardního předplatného dodávat předplatiteli objednané výtisky periodika nebo v případě digitálního předplatného zpřístupnit elektronickou verzi periodika (dále jen „**předplatné**“) a předplatitel se zavazuje zaplatit vydavateli za tuto dodávku cenu splatnou vždy za určité časové období (dále jen „**předplatitelské období**“).
- 2.2. Předplatitel je povinen při užívání veškerého tištěného či elektronického obsahu periodika dodržovat povinnosti stanovené těmito VOP a právními předpisy, a to se zdůrazněním právních předpisů upravujících autorská díla.
- 2.3. Jakékoliv užití obsahu periodika, a to jak periodika v tištěné verzi, tak i elektronické verzi, a to zejména převzetí, šíření či zpřístupňování článků a fotografií, je bez souhlasu vydavatele zakázáno; tím není dotčena zákonná licence.

Článek 3 Doručování periodika

- 3.1. Doručování periodika bude zahájeno, bude-li vydavatel objednávku akceptovat, nejpozději do 14 kalendářních dnů ode dne doručení objednávky vydavateli, není-li v objednávce uvedeno datum pozdější. U digitálního předplatného, bude-li vydavatel objednávku akceptovat, bude přístup k elektronické verzi periodika umožněn předplatiteli bez zbytečného odkladu po zaplacení předplatného vydavateli (tj. po připsání částky na účet vydavatele anebo uhrazení částky v hotovosti vydavateli), pokud není v objednávce uvedeno datum pozdější.
- 3.2. Periodikum je v případě **standardního předplatného** dodáno jeho vložení do poštovní schránky nebo osobním převzetím pověřenou osobou. Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce. Poštovní schránka musí být řádně označena jménem (obchodní firmou či názvem subjektu) předplatitele. Poštovní schránka musí svými rozměry, umístěním (schránka zejména nesmí být v uzamčených prostorech, v prostorech s volně pobíhajícími psy apod.) nebo konstrukcí umožňovat volné vložení výtisků periodika a zároveň musí umožňovat vložení výtisků periodika tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou. Vydavatel neodpovídá za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných výtisků periodika, pokud ze strany předplatitele nebyly splněny podmínky stanovené pro řádné doručení periodika, zejména v případě, kdy nebudou splněny podmínky uvedené shora.

- 3.3. V případě **digitálního předplatného** je periodikum dodáváno zpřístupněním elektronické verze předplatného na internetové adrese www.jihlavske-listy.cz/elpredplatne/ nebo jiné adrese určené vydavatelem; prohlížeč IE8+, FF3.5+, Opera 10+, Chrome 4+ nebo Safari5+, popřípadě vhodný ekvivalent verze internetového prohlížeče v používaném přenosném zařízení. Z technických důvodů není možný přístup k digitálnímu předplatnému prostřednictvím tabletu nebo mobilního telefonu, ale výlučně prostřednictvím počítače.
- 3.3. Periodikum bude doručováno v den vydání. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení (zpřístupnění elektronické verze periodika) v případě, kdy zpoždění v doručení vydavatel nezavinil, zejména v případě nepříznivých povětrnostních podmínek; i pro tento případ však platí přiměřeně čl. 6.2.3 těchto VOP. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení periodika také v případě, kdy nebude místo dodání periodika dosažitelné osobním automobilem. V případě předplatitelů – spotřebitelů však vydavatel odpovídá v rozsahu stanoveném právními předpisy, tj. zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
- 3.4. Standardní předplatné lze doručovat na P. O. Box, ale nikoli mimo území České republiky – Kraj Vysočina, resp. případné doručování mimo území Kraj Vysočina je třeba sjednat s vydavatelem individuálně.
- 3.5. Převzetí nevyžádaného plnění ze strany předplatitele – spotřebitele neznamená přijetí nabídky.
- 3.6. Standardní předplatné může být doručováno prostřednictvím smluvních distributorů vydavatele.

Článek 4 Cena za předplatné

- 4.1. Všechny ceny jsou smluvní.
Předplatitel je povinen platit vydavateli za dodávku periodika (zpřístupnění jeho elektronické verze) cenu za předplatné určenou dle aktuálně platného ceníku. Cena již zahrnuje náklady na dodání periodika u standardního předplatného. Ceník předplatného je k dispozici u vydavatele a dále na www.jihlavske-listy.cz, ceny jsou v ceníku uvedeny včetně DPH, jiné daně, poplatky ani náklady nebudou účtovány, ledaže by byly zavedeny po uzavření smlouvy o předplatném a podle právních předpisů zatěžovaly poskytnutí příslušného plnění nebo služby.
- 4.2. Vydavatel je oprávněn ceník změnit. Každou změnu týkající se ceny předplatného vydavatel oznámí předplatitelům nejméně 1 měsíc přede dnem účinnosti takové změny, a to oznámením v periodiku nebo jiným vhodným způsobem. Změnu ceny předplatného může vydavatel oznámit předplatiteli také doručením předpisu předplatného na další předplatitelské období s uvedenou cenou předplatného pro toto období. Nesouhlasí-li předplatitel se změnou předplatného, může od smlouvy o předplatném odstoupit podle bodu 9.4 písm. a) těchto VOP.
- 4.3. **Standardní předplatné: Předplatitelská období**, tj. období za které je cena předplatného hrazena, jsou **čtvrtletní, půlroční nebo roční**, přičemž prvním předplatitelským obdobím je vždy zbývající část čtvrtletí, půlroku nebo roku ode dne zahájení doručování (pro predplatne@jihlavske-listy.cz pochybností vydavatel zdůrazňuje, že v případě prvního předplatitelského období je účtována pouze alikvotní část předplatného (čtvrtletního/půlročního/ročního) odpovídající době ode dne zahájení doručování do konce prvního předplatitelského období) a další předplatitelská období jsou vždy čtvrtletí, půl rok nebo kalendářní rok.
- 4.4. **Digitální předplatné:** U digitálního předplatného je možné sjednat předplatné **jednorázové, měsíční, tři měsíce po sobě jdoucí, šest měsíců po sobě jdoucích nebo dvanáct měsíců po sobě jdoucích**. U digitálního předplatného se předplatitelské období počítá od zpřístupnění elektronické verze periodika (čl. 3.1).

Článek 5 Platební podmínky

5. 1 **Standardní předplatné:** Cena standardního předplatného je zpravidla splatná do 10 dnů před předplatitelským obdobím, k němuž se platba vztahuje (vyjma prvního předplatitelského období, kdy je cena předplatného splatná v průběhu tohoto předplatitelského období).
Standardní předplatné lze hradit těmito způsoby:

- prostřednictvím SIPO (Sdružené inkaso plateb obyvatelstva),
- prostřednictvím poštovní poukázky typu A,
- bankovním převodem,
- platba na fakturu (pouze pro podnikatele).

5.2 Digitální předplatné: Cena předplatného u digitálního předplatného je splatná vždy předem na celé období, na něž je digitální předplatné sjednáno. Dnem zaplacení je den připsání částky ve prospěch účtu vydavatele anebo uhrazení částky v hotovosti vydavateli.

Digitální předplatné lze hradit těmito způsoby:

- prostřednictvím poštovní poukázky typu A,
- bankovním převodem,
- v hotovosti v sídle vydavatele nebo v provozovnách vydavatele,
- platba na fakturu (pouze pro podnikatele).

5.3 Cena za předplatné je splatná podle způsobu placení (5.1, 5.2). Datum splatnosti je uvedeno na písemném nebo elektronickém sdělení o výši ceny předplatného (předpis předplatného). Vydavatel uvádí tyto upřesňující informace ke shora uvedeným způsobům placení ceny za předplatné:

5.3.1 Cena za předplatné placená poštovní poukázkou typu A – Cenu za předplatné za předplatitelská období je předplatitelem hrazena na základě předvyplněného formuláře poštovní poukázky typu A zaslaného předplatiteli nejpozději v den splatnosti uvedený na poukázce. Tato poštovní poukázka musí být předplatiteli odeslána nejpozději 7 pracovních dnů před splatností ceny za předplatné.

5.3.2 Cena za předplatné placená prostřednictvím SIPO – provádění plateb zajistí vydavatel na základě údajů SIPO uvedených předplatitelem v objednávce. Pro platbu prostřednictvím systému SIPO nahlásí předplatitel spojovací číslo. Prostřednictvím SIPO lze hradit cenu předplatného pouze v případě standardního předplatného, a to pouze čtvrtletně.

5.3.3 Cena za předplatné placená bankovním převodem – Cenu za předplatné je předplatitel povinen hradit bankovním převodem (bankovním příkazem), a to na základě avíza (které bude obsahovat tyto údaje: číslo účtu vydavatelství, variabilní symbol a částku) k platbě zaslaného vydavatelem předplatiteli, které je vydavatel povinen odeslat předplatiteli vždy nejpozději do 7 pracovních dnů před splatností. Splatnost ceny za předplatné je uvedena na avízu k platbě (předpisu předplatného).

5.3.4 Platba na fakturu:

Úhrada předplatného:

- V případě, že předplatné je uhrazeno v plné výši na základě předpisu předplatného do posledního dne v měsíci, ve kterém započalo doručování: Na základě úhrady předplatného v plné výši vystaví vydavatel předplatiteli daňový doklad; datem příjmu platby je datum připsání celé částky předplatného na účet vydavatele.
- V případě, že předplatné je uhrazeno v plné výši na základě předpisu předplatného v měsíci (nebo měsících) následujícím po měsíci, ve kterém započalo doručování: V tomto případě je vystaven daňový doklad (příp. daňové doklady za každý ukončený měsíc dodávky, který nebyl do jeho ukončení zaplacený) za neuhrazené plnění v měsíci, kdy započalo doručování. Datum skutečného zdanitelného plnění je každý poslední den v měsíci. Z přijaté platby bude nezaplacený daňový doklad (daňové doklady) uhrazen. Na zůstatek z platby bude vystaven daňový doklad s datem příjmu platby na budoucí období, ve kterém se dodávka ještě neuskutečnila.
- V případě částečné úhrady předplatného vydavatel vystaví daňový doklad, přičemž datem příjmu platby je zaplacení částky předplatného, pokud tato nebyla použita na úhradu nezaplacených vystavených daňových dokladů za opakované plnění.
- Předplatné je považováno za uhrazené nebo částečně uhrazené, pokud předplatitel (plátce) uvede variabilní symbol, který odpovídá identifikaci položek (číslo předpisu předplatného, číslo faktury). U digitálního předplatného dojde ke zpřístupnění obsahu bez zbytečného odkladu po zaplacení předplatného vydavateli (rozumí se připsání částky na účet vydavatele nebo uhrazení částky v hotovosti vydavateli), pokud není v objednávce uvedeno datum pozdější.

5.4. V případě, že vydavatel vystaví předplatiteli (plátcí) opravný daňový doklad, je předplatitel (plátce) s odkazem na ustanovení § 42 odst. 3 písm. b) zák. č. 235/2004 Sb. povinen bez zbytečného odkladu potvrdit vydavateli doručení tohoto opravného daňového dokladu. Vydavatel není povinen předplatiteli (plátcí) na základě opravného daňového dokladu plnit dříve, než mu bude doručeno potvrzení předplatitele (plátce) o datu doručení opravného daňového dokladu. Po dobu prodlení předplatitele (plátce) se splněním shora uvedené povinnosti není vydavatel v prodlení se svým plněním z titulu opravného daňového dokladu.

5.5. Vydavatel nepožaduje žádné poplatky v závislosti na způsobu platby.

Článek 6 Odpovědnost za vady, reklamace

6.1 Vydavatel (v tomto článku též jako „**prodávající**“) informuje předplatitele – spotřebitele (dále v tomto článku též jako „**kupující**“) o právech vznikajících z vadného plnění a o dalších podmínkách pro uplatňování těchto práv spotřebiteli:

6.1.1 Odpovědnost prodávajícího dle Zvláštních ustanovení o prodeji zboží v obchodě (Jakost při převzetí)

Dle ustanovení § 2161 obč. zák. prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující věc převzal,

- a) má věc vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné;
- b) se věc hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá;
- c) věc odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
- d) je věc v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti; a
- e) věc vyhovuje požadavkům právních předpisů.

Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí.

Ustanovení § 2165 odst. 1 obč. zák. stanoví, že kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců (24) od převzetí.

Ustanovení § 2165 odst. 2 obč. zák. stanoví: je-li na prodávané věci, na jejím obalu, v návodu připojenému k věci nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze věc použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost.

Ustanovení § 2165 obč.zák. se však nepoužije:

- a) u věci prodávané za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána;
- b) na opotřebení věci způsobené jejím obvyklým užíváním;
- c) u použité věci na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebení, kterou věc měla při převzetí kupujícímu; nebo
- d) vyplývá-li to z povahy věci.

U spotřebního zboží je kupující oprávněn uplatnit právo z vady do dvaceti čtyř (24) měsíců, není-li však na zboží – použitelné věci uvedené datum spotřeby (doba nejkratší trvanlivosti), v takovém případě se lhůta zkracuje pouze do data vyznačeného na obalu zboží.

Nemá-li věc vlastnosti stanovené v § 2161 obč. zák (viz výše), může kupující požadovat i dodání nové věci bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené, ale pokud se vada týká pouze součásti věci, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady.

Právo na dodání nové věci, nebo výměnu součásti má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit.

Neodstoupí-li kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nové věci bez vad, na výměnu její součásti nebo na opravu věci, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat novou věc bez vad, vyměnit její součást nebo věc opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy spotřebiteli působilo značné obtíže.

Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.

Má-li věc vadu, z níž je prodávající zavázán, a jedná-li se o věc prodávanou za nižší cenu nebo o věc použitou, má kupující místo práva na výměnu věci právo na přiměřenou slevu.

Kupující je povinen přezkontrolovat věc bez zbytečného odkladu po převzetí. Kupující je oprávněn odmítnout převzetí zásilky, která není ve shodě s kupní smlouvou, s tím, že zásilka je např. neúplná nebo poškozená.

Podle ustanovení § 2166 odst. 1 obč. zák. požádá-li o to kupující, potvrdí mu prodávající v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvá jeho povinnost v případě vadného plnění. Prodávající má povinnost z vadného plnění nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvá povinnost z vadného plnění výrobce. V potvrzení uvede i své jméno, sídlo a identifikující údaj, popřípadě i další údaje potřebné ke zjištění jeho totožnosti.

Je-li to potřebné, vysvětlí prodávající v potvrzení srozumitelným způsobem obsah, rozsah, podmínky a dobu trvání své odpovědnosti i způsob, jakým lze uplatnit práva z ní plynoucí. V potvrzení prodávající zároveň uvede, že další práva kupujícího, která se ke koupi věci vážou, nejsou dotčena. Nesplnění těchto povinností není na újmu platnosti potvrzení.

Nebrání-li tomu povaha věci, lze potvrzení podle ust. § 2166 odstavce 1 obč. zák. nahradit dokladem o zakoupení věci obsahujícím uvedené údaje.

6.1.2 Podstatné porušenie smlouvy

Je-li vadné plnění podstatným porušením smlouvy, má kupující právo:

- a) na odstranění vady dodáním nové věci bez vady nebo dodáním chybějící věci, na odstranění vady opravou věci;
- b) na přiměřenou slevu z kupní ceny; nebo
- c) odstoupit od smlouvy.

Kupující sdělí prodávajícímu, jaké právo si zvolil, při oznámení vady, nebo bez zbytečného odkladu po oznámení vady. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího; to neplatí, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže jako neopravitelná. Neodstraní-li prodávající vady v přiměřené lhůtě či oznámí-li kupujícímu, že vady neodstraní, může kupující požadovat místo odstranění vady přiměřenou slevu z kupní ceny, nebo může od smlouvy odstoupit.

Nezvolí-li si Kupující své právo včas, má práva jako v případě nepodstatného porušení smlouvy – viz níže.

6.1.3 Nepodstatné porušenie smlouvy

Je-li vadné plnění nepodstatným porušením smlouvy, má kupující právo na odstranění vady, anebo na přiměřenou slevu z kupní ceny.

Dokud kupující neuplatní právo na slevu z kupní ceny nebo neodstoupí od smlouvy, může prodávající dodat to, co chybí, nebo odstranit právní vadu. Jiné vady může prodávající odstranit podle své volby opravou věci nebo dodáním nové věci.

Neodstraní-li prodávající vadu věci včas nebo vadu věci odmítne odstranit, může kupující požadovat slevu z kupní ceny, anebo může od smlouvy odstoupit. Provedenou volbu nemůže kupující změnit bez souhlasu prodávajícího.

6.1.4 Porušenie smlouvy obecně

Při dodání nové věci vrátí kupující prodávajícímu na jeho náklady věc původně dodanou (včetně veškerého dodaného příslušenství).

Neoznámil-li kupující vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, soud mu právo z vadného plnění nepřizná. Jedná-li se o skrytou vadu, platí totéž, nebyla-li vada oznámena bez zbytečného odkladu poté, co ji kupující mohl při dostatečné péči zjistit, nejpozději však do dvou let po odevzdání věci.

6.1.5. Záruka za jakost

Vzhledem k předmětu plnění neposkytuje prodávající záruku za jakost.

6.1.6 Vyřízení reklamace

Prodávající rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamaci včetně odstranění vady prodávající vyřídí bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace. Lhůtu 30 dnů je možné po uplatnění reklamace prodloužit po domluvě s kupujícím – takové prodloužení nesmí být na dobu neurčitou nebo nepřiměřeně dlouhou. Po uplynutí této lhůty se má za to, že vada na zboží skutečně existovala a kupující má stejná práva, jako by se jednalo o vadu, kterou nelze odstranit.

Prodávající vydá Kupujícímu písemné potvrzení o tom, kdy bylo právo z vadného plnění uplatněno, co je jeho obsahem, jaké právo z vadného plnění je požadováno, a to e-mailem bezprostředně po přijetí reklamace (v případě osobního uplatnění je potvrzení předáno ihned); dále potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době trvání reklamace, případně odůvodnění zamítnutí reklamace (reklamační doklad).

Kupující má právo na úhradu nutných nákladů (zejména poštovního, které uhradil při odeslání reklamovaného zboží), které mu vznikly v souvislosti s uplatněním oprávněných práv z odpovědnosti za vady (nutné požádat nejdéle do 30 dnů po vyřízení reklamace – zákonná lhůta tím není dotčena) a byly vynaloženy skutečně a účelně.

6.2 Ustanovení o reklamaci předplatného

Vzhledem ke skutečnosti, že dodávku periodika formou předplatného považuje vydavatel za specifickou, uvádí vydavatel pro lepší orientaci předplatitelů následující:

6.2.1 Co lze u předplatného zejména reklamovat? Nedoručí-li vydavatel periodikum řádně a včas (nedoručení předplaceného počtu výtisků, nedoručení v den vydání, doručení neúplného nebo nekvalitně vytištěného výtisku, nevložení příloh do výtisku, nezprístupnění elektronické verze periodika apod.), jedná se o vady, za které vydavatel odpovídá (vyjma případů, kdy je odpovědnost vydavatele omezena) a předplatitel má právo uplatnit reklamaci u vydavatele.

6.2.2 Do kdy je možné reklamovat? V zájmu řádného a včasného odstranění příčin reklamace je nutné reklamaci uplatnit neprodleně, nejpozději však do 7 dnů ode dne vydání výtisku, kterého se reklamace týká.

6.2.3 Jak bude postupovat vydavatel v případě oprávněné reklamace? V případě oprávněné reklamace doručí vydavatel předplatiteli bezvadné výtisky nejpozději do 3 dnů ode dne doručení této oprávněné reklamace vydavateli nebo mu v případě digitálního předplatného zpřístupní příslušné vydání v elektronické verzi v nejbližším možném termínu. Nebude-li takové dodatečné doručení (dodání) možné, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné. Vydavatel může tímto způsobem postupovat i u reklamací mezi stranami sporných.

6.2.4 Jako potvrzení o právech z vadného plnění zejména slouží potvrzená objednávka, uzavřená smlouva o předplatném, předpis předplatného na dané období apod.

6.2.5 Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto odstavce 6.2 dotčena. Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady periodika a uplatnění rozporu s kupní smlouvou se pro spotřebitele řídí ustanovením § 2099 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (viz čl. 6.1 těchto VOP).

6.2.6 Kde a jak je možné reklamaci uplatnit? Vydavatel informuje předplatitele, že **reklamace předplatného** je možné uplatňovat u vydavatele **písemně (rozumí se i mailem či faxem)** či **ústně** v sídle vydavatelství (viz shora uvedené Kontaktní údaje vydavatele) a provozovnách vydavatelství (jejich adresy a kontaktní údaje nalezne spotřebitel na www.jihlavske-listy.cz).

Článek 7 Změny v údajích, změny smlouvy o předplatném

- 7.1. Předplatitel je povinen oznámit vydavateli (viz shora uvedené Kontaktní údaje vydavatele) bez zbytečného odkladu každou změnu v údajích, které vydavateli sdělil za účelem poskytování předplatného (jméno/název, sídlo/místo podnikání/bydliště, adresa pro doručování atd.). Změnu je třeba vydavateli oznámit nejméně 10 pracovních dnů před datem účinnosti požadované změny. Vydavatel se zavazuje změnit doručování periodika v souladu s oznámenou změnou bez zbytečného odkladu, pokud předplatitel nepožaduje jinak. Předplatitel je oprávněn – s výjimkou digitálního předplatného – požádat vydavatele o zajištění změny způsobu placení ceny za předplatné. V případě, že žádost předplatitele je v souladu s těmito VOP, vydavatel se zavazuje zajistit změnu placení ceny za předplatné v souladu s touto žádostí bez zbytečného odkladu.
- 7.2. Předplatitel je oprávněn požádat vydavatele o změnu počtu a určení (podle dne vydání v týdnu) doručovaných výtisků periodika. Vydavatel není povinen takový návrh (žádost) předplatitele akceptovat. Akceptuje-li vydavatel tento návrh předplatitele a dojde-li v důsledku akceptace této změny vydavatelem ke zvýšení ceny za předplatné, zavazuje se předplatitel platit zvýšenou cenu za předplatné včetně doplatku za zbývající část příslušného předplatitelského období.
- 7.3. Nebude-li výše uvedená změna označena jako dočasná s určením doby svého trvání, bude považována za změnu trvalou.

Článek 8 Ochrana osobních údajů

- 8.1 Správcem osobních údajů předplatitelů (pro tyto účely se jimi rozumí i plátcí) poskytnutých či získaných vydavatelem v rámci smlouvy o předplatném a v rámci uzavírání smlouvy o předplatném je vydavatel, tedy: PAROLA spol. s r.o., IČO: 181 99 283, se sídlem Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava, Tel: +420 567 578 027, Fax: +420 567 578 001, e-mail: předplatne@jihlavske-listy.cz
- 8.2 Vydavatel o předplatiteli zpracovává údaje poskytnuté mu předplatitelem nebo zadané předplatitelem do systémů vydavatele, a to typicky jméno a příjmení, informace o podnikateli/nepodnikateli, IČO a DIČ u podnikatele, e-mail, adresu, fakturační adresu, doručovací adresu (vč. dočasné), korespondenční adresu, telefon, popř. datum narození, dále číslo účtu, vybraný produkt včetně souvisejících údajů, způsob úhrady a frekvenci úhrady a spojovací číslo SIPO a dále vazby na osobu předplatitele, pokud je předplatitel odlišný od plátce. Dále vydavatel zpracovává údaje předplatitele získané v rámci komunikace s předplatitelem o dodávání produktů vydavatele, zejména telefonní číslo, datum a příp. čas hovoru, údaje o platební morálce (platbách, dlužných částkách apod.), údaje nutné pro vyřízení reklamace, údaje o komunikaci s předplatitelem, IP adresy získané v rámci stránek apod. Pokud je osoba předplatitele a plátce odlišná, zpracovává vydavatel o předplatiteli zpracovávat také informace sdělené plátcem.
- 8.3 Vydavatel zpracovává osobní údaje předplatitelů pro tyto účely (účely zpracování): jednání o uzavření smlouvy, plnění uzavřené smlouvy, její změny, archivace smlouvy, s tím související ochrana práv vydavatele a případně třetích osob (zejména vymáhání pohledávek, řešení problémů s distribucí apod.), dále pak statistické účely, zajištění bezpečnosti systémů a sítě vydavatele (pokud se jedná o zpracování údajů v rámci internetu) a plnění zákonných povinností – vedení účetnictví a daňové agendy, evidence zpracování osobních údajů a předcházení deliktů činnosti.
- 8.4 Osobní údaje vydavatel zpracovává v elektronické podobě ve svých počítačových systémech (vč. účetního systému) nebo v tištěné podobě ručně. Dále mohou být osobní údaje zpracovávány v počítačových systémech jednotlivých zpracovatelů (zejména osob provádějících doručování předplatného).

8.5 Právní základ zpracování. Zpracování osobních údajů je nezbytné pro plnění uzavřené smlouvy, dále pro účely oprávněných zájmů vydavatele a třetích osob (které jsou dány především charakterem poskytované služby, možností, že dojde ke sporu o doručení příslušného výtisku, zájmem na vymáhání pohledávek, zájmem na zlepšování služeb vydavatele a bezpečnosti služeb vydavatele) a dále je nezbytné pro plnění právní povinnosti (zákonných požadavků), které se na vydavatele vztahují (zejména plnění požadavků podle předpisů o ochraně osobních údajů, vedení účetnictví a plnění povinností podle daňových předpisů, apod.). Vydavatel upozorňuje, že pokud je zpracování prováděno pro účely oprávněných zájmů vydavatele a třetích osob, má předplatitel vždy právo vznést proti tomuto zpracování z konkrétních důvodů na své straně tzv. námitku (pro tyto účely doporučuje vydavatel využít e-mailovou adresu: predplatne@jihlavske-listy.cz a v zaslaném e-mailu přímo popsat konkrétní důvody, pro něž předplatitel požaduje ukončení zpracování svých osobních údajů).

8.6 Osobní údaje předplatitelů budou v nezbytném rozsahu předány osobám provádějícím pro vydavatele doručování tisku. K osobním údajům mohou získat přístup v určitém rozsahu také (i) osoby, které pro vydavatele vykonávají podpůrné činnosti, např. provozovatelé jeho IT systémů, (ii) osoby zajišťující pro vydavatele rozesílku e-mailů, pokud takové osoby bude využívat, (iii) provozovatelé serverů a datových záloh vydavatele, (iv) právní, ekonomičtí a daňoví poradci a auditori. Údaje předplatitelů – dlužníků mohou být také předávány osobám zajišťujícím pro vydavatele vymáhání pohledávek. Při založení opakované platby budou platební údaje předplatitele uloženy také na straně příslušné platební brány či banky.

8.7 Osobní údaje budou vydavatelem zpracovávány a budou u správce uloženy po přiměřenou dobu, která bude určena zejména s ohledem na dobu trvání smlouvy, zákonné archivační lhůty, délku promlčecí doby, pravděpodobnost vznesení nároků vůči vydavateli ze strany předplatitele či jiných osob a nutnost dokládat zákonnost zpracování.

8.8 Práva předplatitelů v souvislosti se zpracováním osobních údajů. Vydavatel upozorňuje předplatitele, že mu nejsou povinni jakékoliv údaje poskytnout a jejich poskytnutí je dobrovolné, bez poskytnutí údajů týkajících se alespoň základní identifikace předplatitele však nebude možné uzavřít smlouvu, příp. vydavatel nebude moci plnění poskytovat (v případě neposkytnutí údajů týkajících se základní identifikace předplatitele, doručování apod.).

8.9 **Poučení pro období do 24.5.2018** podle zákona č. 101/2000 Sb.: V souladu s ustanovením § 5, § 11, § 12 a § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů informuje vydavatel jakožto správce osobních údajů předplatitele jako tzv. subjekt údajů o těchto jeho zákonných právech: Každý subjekt údajů má právo na přístup k osobním údajům a právo na opravu osobních údajů. Každý subjekt údajů, který zjistí nebo se domnívá, že správce nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života subjektu údajů nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:

a) požádat správce nebo zpracovatele o vysvětlení,

b) požadovat, aby správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.

Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost subjektu údajů shledána oprávněnou, správce nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li správce nebo zpracovatel žádosti subjektu údajů, má subjekt údajů právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů (tento postup nevylučuje, aby se subjekt údajů obrátil se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů bez dalšího). Pokud vznikla v důsledku zpracování osobních údajů subjektu údajů jiná než majetková újma, postupuje se při uplatňování jejího nároku podle zvláštního zákona.

8.10 **Poučení pro období od 25.5.2018** podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679, ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „Nařízení“):

Vydavatel upozorňuje subjekty údajů (předplatitele), že mají právo u vydavatele jakožto správce jejich osobních údajů:

a) požadovat přístup k osobním údajům, které o nich zpracovává, čímž se rozumí právo získat od vydavatele jakožto správce potvrzení, zda osobní údaje, které se týkají předplatitele, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má předplatitel právo získat přístup k těmto osobním údajům a k dalším informacím uvedeným v čl. 15

Nariadení,

b) požadovat opravu osobních údajů, které vydavatel o předplatiteli zpracovává, pokud jsou nepřesné. S přihlédnutím k účelům zpracování má předplatitel v některých případech právo požadovat také doplnění neúplných osobních údajů,

c) požadovat výmaz osobních údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 17 Nařízení,

d) požadovat omezení zpracování údajů v případech, které jsou upraveny v čl. 18 Nařízení,

e) na přenositelnost údajů, tj. získat osobní údaje, které se jich týkají ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a má právo předat tyto údaje jinému správci, a to za podmínek a s omezeními uvedenými v čl. 20 Nařízení a

f) má právo vznést námitku proti zpracování ve smyslu čl. 21 Nařízení z důvodů týkajících se jeho konkrétní situace.

Pokud obdrží vydavatel žádost předplatitele ve smyslu předchozího odstavce, bude jej informovat o přijatých opatřeních bez zbytečného odkladu a v každém případě do jednoho měsíce od obdržení žádosti. Tuto lhůtu je možné v případě potřeby a s ohledem na složitost a počet žádostí prodloužit o další dva měsíce. Pokud by vydavatel nepřijal opatření, o které bude požádán, je povinen předplatitele informovat bezodkladně a nejpozději do jednoho měsíce od přijetí o důvodech nepřijetí opatření. Vydavatel upozorňuje v této souvislosti, že v určitých případech stanovených Nařízením není povinen zcela nebo zčásti takové žádosti vyhovět. Bude tomu tak zejména, bude-li žádost zjevně nedůvodná nebo nepřiměřená, zejména protože se opakuje. V takových případech může vydavatel (i) uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací nebo sdělení nebo s učiněním požadovaných úkonů nebo (ii) odmítnout žádosti vyhovět.

Pokud vydavatel obdrží žádost předplatitele, ale bude mít důvodné pochybnosti o jeho totožnosti, může jej požádat o poskytnutí dodatečných informací nezbytných k potvrzení jeho totožnosti. Dále vydavatel upozorňuje předplatitele, že v případě, kdy se předplatitel domnívá, že vydavatel zpracovává jeho osobní údaje neoprávněně či jinak porušuje jeho práva, má právo podat stížnost u dozorového úřadu, tedy Úřadu pro ochranu osobních údajů či má právo požádat o soudní ochranu.

8.11 Aktuální a podrobná verze poučení o zpracování osobních údajů je předplatiteli k dispozici na <http://www.jihlavske-listy.cz/3-predplatne.html>.

8.12. Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

8.13. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, IČ: 70837627, (www.uoou.cz).

Článek 9 Doba trvání smlouvy o předplatném, ukončení smlouvy o předplatném, odstoupení od smlouvy spotřebitelem

9.1. Smlouva o předplatném se uzavírá buď na dobu neurčitou, nebo na dobu určitou. Není-li doba trvání výslovně sjednána, je smlouva uzavřena na dobu neurčitou. Smlouva o standardním předplatném na dobu určitou může být uzavřena nejméně na dobu 3 měsíců. To neplatí u digitálního předplatného, které je možné sjednat pouze jednorázové, nebo na dobu určitou jeden měsíc, tři měsíce po sobě jdoucí, šest měsíců po sobě jdoucích nebo dvanáct měsíců po sobě jdoucích.

9.2. Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu neurčitou vypovědět (rozhodný je obsah výpovědi, nikoli její označení, jako např. odhláška předplatného, žádost o ukončení doručování atd.). Výpovědní doba činí 3 měsíce. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje doručení výpovědi vydavateli a končí uplynutím posledního dne příslušného kalendářního měsíce nebo pozdějším dnem určeným předplatitelem ve výpovědi.

9.3. Vydavatel je oprávněn smlouvu o předplatném uzavřenou na dobu neurčitou kdykoli vypovědět. Výpovědní doba činí 3 měsíce. Výpovědní doba počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje doručení výpovědi předplatiteli a končí uplynutím posledního dne příslušného kalendářního měsíce.

- 9.4. Předplatitel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud:
- a) dojde ke zvýšení ceny za předplatné. Odstoupení musí být doručeno včetně uvedení důvodu vydavateli nejpozději do 15 pracovních dnů ode dne, kdy bylo zvýšení ceny za předplatné oznámeno v souladu s bodem 4.2 VOP.
 - b) opakovaně, minimálně však 3x, v období 3 měsíců po sobě jdoucích nebylo předplatiteli v den vydání doručeno řádně tištěné periodikum vydavatele (bezvadné výtisky v odpovídajícím počtu) a tyto vady byly řádně a včas reklamovány.
- 9.5. Vydavatel je oprávněn od smlouvy o předplatném odstoupit (a to i ohledně plnění, která mají být uskutečněna v budoucnu), pokud budou opakovaně (nejméně 3x v období 3 měsíců po sobě jdoucích) vznikat problémy při platebním styku s předplatitelem z důvodů na straně předplatitele (uvedení nesprávných údajů v objednávce nebo neupozornění na nesrovnalosti v potvrzení objednávky, neoznámení změn nebo jejich pozdní oznámení vydavateli atd.), pokud bude předplatitel v prodlení s úhradou ceny za předplatné po dobu delší než 20 dnů, pokud nebude předplatitel opakovaně poskytovat součinnost při převzetí periodika (nebude možné periodikum doručovat) nebo pokud poruší podmínky užívání elektronické verze předplatného. Předplatitel je však povinen uhradit cenu za dodané (doručené) výtisky (rozumí se tím i zpřístupněné elektronické verze periodika).
- 9.6. Ostatní zákonné či smluvené důvody pro odstoupení zůstávají nedotčeny.
- 9.7. Výpověď i odstoupení je nutno provést písemně s podpisem oprávněné osoby. Výpověď či odstoupení ze strany předplatitele je třeba doručit poštou na adresu PAROLA spol. s r.o., oddělení předplatného, Fritzova 1552/34, 586 01 Jihlava, nebo faxem na číslo: +420 567 578 001, elektronickou poštou (e-mailem) a to i bez zaručeného elektronického podpisu na: předplatne@jihlavske-listy.cz nebo (osobně) do sídla vydavatele.
- 9.8. Odstoupením zaniká smluvní vztah ze smlouvy o předplatném s účinností ke dni doručení odstoupení druhé straně nebo k pozdějšímu datu v odstoupení uvedeném.

Odstoupení od smlouvy spotřebitelem v případě smlouvy uzavřené spotřebitelem mimo prostor obvyklý pro podnikání vydavatele nebo prostředky komunikace na dálku

- 9.9. Vydavatel informuje spotřebitele a spotřebitel (předplatitel/plátce, který smlouvu uzavřel) (dále jen „spotřebitel“) bere na vědomí, že:
- 9.9.1. Dle ustanovení § 1829 obč. zák. je spotřebitel oprávněn odstoupit od smlouvy uzavřené ve smyslu ustanovení § 1820 občanského zákoníku (tedy byla uzavřena se spotřebitelem mimo prostor obvyklý pro podnikání vydavatele nebo prostředky komunikace na dálku) ve lhůtě čtrnácti dnů. Lhůta podle věty první běží ode dne uzavření smlouvy a jde-li o:
- a) kupní smlouvu, ode dne převzetí zboží,
 - b) smlouvu, jejímž předmětem je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, ode dne převzetí poslední dodávky zboží, nebo
 - c) smlouvu, jejímž předmětem je pravidelná opakovaná dodávka zboží, ode dne převzetí první dodávky zboží.
- 9.9.1.1. V případě smlouvy o standardním předplatném uzavřené ve smyslu ustanovení § 1820 občanského zákoníku (tedy byla uzavřena se spotřebitelem mimo prostor obvyklý pro podnikání vydavatele nebo prostředky komunikace na dálku) je spotřebitel oprávněn od smlouvy o standardním předplatném odstoupit ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí první dodávky periodika.
- 9.9.1.2. V případě smlouvy o digitálním předplatném uzavřené ve smyslu ustanovení § 1820 občanského zákoníku (tedy byla uzavřena se spotřebitelem mimo prostor obvyklý pro podnikání vydavatele nebo prostředky komunikace na dálku) a nejsou splněny podmínky pro výjimku podle § 1837 písm. l) obč.zák. (tedy nebylo započato s plněním ze strany vydavatele), je spotřebitel oprávněn od smlouvy o digitálním předplatném odstoupit ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy o digitálním předplatném. Pokud spotřebitel požaduje zahájit odběr elektronických periodik již ve lhůtě 14 dnů od uzavření smlouvy, bere na vědomí, že provedením objednávky vyjadřuje svůj výslovný souhlas s tím, aby dodávka digitálního předplatného byla

zahájena před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy podle § 1829 občanského zákoníku, a je si dále vědom toho, že nemá právo v takovém případě od smlouvy o dodání digitálního předplatného odstoupit.

9.9.2. Je třeba, aby spotřebitel uplatnil právo na odstoupení u vydavatele. Přílohou č.1 těchto VOP je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy o předplatném spotřebitelem – zde. Lhůta pro odstoupení se považuje za zachovanou, pokud spotřebitel v jejím průběhu odešle vydavateli oznámení, že od smlouvy odstupuje. Doporučeným způsobem odstoupení od smlouvy o předplatném dle tohoto odstavce 9.9 je písemné odstoupení, odeslané buď poštou do sídla vydavatele, tj. na adresu PAROLA spol. s r.o., oddělení předplatného, Fritzovalova 1552/34, 586 01 Jihlava, nebo faxem na číslo: +420 567 578 001, nebo elektronickou poštou (e-mailem) na: predplatne@jihlavske-listy.cz či doručené (osobně) do sídla vydavatele. Vydavatel potvrdí bez zbytečného odkladu spotřebiteli v textové podobě přijetí odstoupení.

9.9.3. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, zašle nebo předá podnikateli bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy, zboží, které od něho obdržel. Byla-li spotřebiteli již poskytnuta služba, není z toho podnikateli ničeho povinen s výjimkou ustanovení § 1834 obč. zák. Podnikatel může po spotřebiteli požadovat pouze úhradu nákladů stanovených občanským zákoníkem.

9.9.4. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, vrátí mu podnikatel bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti dnů od odstoupení od smlouvy, všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, stejným způsobem. Podnikatel vrátí spotřebiteli přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím spotřebitel souhlasil a pokud mu tím nevzniknou další náklady. Jestliže spotřebitel zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který podnikatel nabízí, vrátí podnikatel spotřebiteli náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, podnikatel není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než mu spotřebitel zboží předá nebo prokáže, že zboží podnikateli odeslal.

9.9.5. Odstoupí-li spotřebitel od smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb a podnikatel s plněním na základě výslovné žádosti spotřebitele začal před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy, uhradí podnikateli poměrnou část sjednané ceny za plnění poskytnuté do okamžiku odstoupení od smlouvy. Je-li sjednaná cena nepřiměřeně vysoká, uhradí spotřebitel podnikateli poměrnou část ceny odpovídající tržní hodnotě poskytovaného plnění.

9.9.6. V případě odstoupení od smlouvy ponese spotřebitel náklady spojené s navrácením zboží, a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

9.9.7. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy:

- a) o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
- b) o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli podnikatele a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
- c) o dodání alkoholických nápojů, jež mohou být dodány až po uplynutí třiceti dnů a jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávislých na vůli podnikatele,
- d) o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu,
- e) o dodávce zboží, které podléhá rychlé zkáze, jakož i zboží, které bylo po dodání nenávratně smíseno s jiným zbožím,
- f) o opravě nebo údržbě provedené v místě určeném spotřebitelem na jeho žádost; to však neplatí v případě následného provedení jiných než vyžádaných oprav či dodání jiných než vyžádaných náhradních dílů,
- g) o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
- h) o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
- i) o dodávce novin, periodik nebo časopisů (dle v čl. 11 písm. j) směrnice 2011/83/EU se nevztahuje tento zákaz odstoupení na předplatné),

- j) o ubytování, dopravě, stravování nebo využití volného času, pokud podnikatel tato plnění poskytuje v určeném termínu,
- k) uzavírané na základě veřejné dražby podle zákona upravujícího veřejné dražby, nebo
- l) o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy.

Článek 10 Zvláštní ustanovení o digitálním předplatném

- 10.1. Digitální předplatné je zajišťováno výhradně formou zpřístupnění elektronické verze periodika. V rámci elektronické verze periodika není umožněno ukládat obsah periodika na disk či externí média ani tisknout obsah periodika. Digitální předplatné nelze převádět, nestanoví-li vydavatel jinak.
- 10.2. Objednávku digitálního předplatného lze učinit prostřednictvím internetového formuláře na stránkách www.jihlavske-listy.cz. Zpřístupnění digitálního předplatného je zajištěno prostřednictvím uživatelského účtu. Uživatelský účet vzniká na základě vyplnění a odeslání elektronického formuláře objednávky digitálního předplatného předplatitelem na webu www.jihlavske-listy.cz (dále jen „objednávka“). Jediným identifikátorem uživatelského účtu (login) je emailová adresa, kterou předplatitel uvedl v objednávce a na kterou tak nelze založit více uživatelských účtů. Přístup k uživatelskému účtu je chráněn heslem určeným vydavatelem. Vydavatel sdělí předplatiteli heslo pro přístup k uživatelskému účtu, a tedy pro přístup k elektronické verzi periodika v potvrzení objednávky odeslaném na emailovou adresu, kterou předplatitel uvedl v objednávce. Heslo bude aktivováno a přístup k elektronické verzi periodika bude umožněn předplatiteli bez zbytečného odkladu po zaplacení předplatného (tj. po připsání celé částky na účet vydavatele, popř. úhradě celé částky v hotovosti vydavateli), pokud není v objednávce uvedeno datum pozdější. Uživatelský účet je nepřenosný. Předplatitel se zavazuje uchovávat své heslo v tajnosti, neumožnit třetím osobám využívat digitální předplatné a využívat toto předplatné pouze pro svoji potřebu. Jedno digitální předplatné umožňuje jeden současný přístup k elektronické verzi periodika (mnohonásobné přihlášení není možné).
- 10.3. Jeden měsíc, tři po sobě jdoucí měsíce, šest po sobě jdoucích měsíců nebo dvanáct po sobě jdoucích měsíců digitální předplatné – je vázáno na konkrétní a platný uživatelský účet a zaplacené období. Předplatitel získá vstup do služby na dohodnutou dobu (měsíc, tři po sobě jdoucí měsíce, šest po sobě jdoucích měsíců nebo dvanáct po sobě jdoucích měsíců), která je zároveň zúčtovacím obdobím. Prvním dnem zúčtovacího období je den zaplacení služby vydavateli (tj. den připsání platby na účet vydavatele, příp. uhrazení platby v hotovosti vydavateli), pokud není v objednávce uvedeno datum pozdější.
- 10.4. Jednorázové digitální předplatné je vydavatelem poskytováno pro přístup k jednomu konkrétnímu vydání periodika a je omezeno na celkem na dobu 1 týdne od zpřístupnění daného vydání periodika předplatiteli. Přístup k příslušnému vydání periodika je vázán na konkrétní a platný uživatelský účet a zaplacení příslušné částky (ceny předplatného) vydavateli (připsání příslušné částky na účet vydavatele či úhrada příslušné částky vydavateli v hotovosti).
- 10.5. Vydavatel stanoví, zda, v jakém rozsahu a za jakých podmínek bude mít předplatitel elektronické verze předplatného přístup do archivu starších čísel periodika. Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn tento přístup kdykoliv omezit, popřípadě umožnit přístup pouze do textové verze archivu (bez grafických prvků a fotografií). Při objednávce jednorázového digitálního předplatného nemá předplatitel přístup do archivu.
- 10.6. Vydavatel má právo dočasně odeprít přístup k digitálnímu předplatnému a uživatelským účtům nebo zařízením, které využívají pro přístup ke službě nestandardních prostředků, vytvářejí nadměrný počet konexí nebo omezují plynulý provoz služby nebo přístup ke službě ostatním uživatelským účtům nebo zařízením.
- 10.7. Vydavatel upozorňuje předplatitele, který je spotřebitelem na to, že pokud dodávka digitálního předplatného bude zahájena se souhlasem předplatitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy podle § 1829 občanského zákoníku, nemá předplatitel právo od ní odstoupit (viz čl. 9.9.1.2 těchto VOP).

10.8. Předplatitel bere na vědomí, že programové vybavení serveru a některá data zveřejněná na serveru zveřejněná jsou autorskými díly a jsou tak chráněna příslušnými ustanoveními zák. č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v účinném znění.

Článek 11 Závěrečná ustanovení

- 11.1. Vydavatel může tyto všeobecné obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu změnit, a to zejména v případě:
- a) změny rozsahu, periodicity či doby šíření periodika,
 - b) změny v doručování periodika způsobené např. změnou smluvního partnera,
 - c) změny či zrušení právních předpisů, vydání nových právních předpisů,
 - d) změny výkladu příslušných právních předpisů,
 - e) změn provedených třetími osobami, jež budou mít vliv na postupy podle těchto všeobecných podmínek (změny způsobu plateb apod.) anebo
 - f) nepředvídatelných změn na trhu.
- 11.2. Změna bude oznámena podle volby vydavatele zpravidla zveřejněním v periodiku nebo odesláním příslušné informace a znění změny těchto VOP, případně úplného znění těchto VOP ve vhodném formátu (např. .pdf nebo .html) na kontaktní e- mailovou adresu předplatitele či jiným písemným oznámením. Takováto změna vstupuje v účinnost uplynutím vydavatelem stanovené lhůty, která činí alespoň 50 dní.
- 11.3. V případě, že předplatitel nebude s příslušnou změnou VOP souhlasit, je oprávněn vypovědět smlouvu o předplatném nejpozději 30 dní před účinností příslušné změny, výpovědní doba v takovém případě končí dnem, který bezprostředně předchází dni nabytí účinnosti takové změny VOP. V případě, kdy předplatitel nevyužije svého práva na výpověď smlouvy, platí, že se změnou souhlasí.
- 11.4. Vydavatel si však vyhrazuje právo přijmout takovou změnu VOP, s níž nebude spojeno právo předplatitele na výpověď smlouvy za předpokladu, že takovouto změnou bude předplatitel vázán pouze v případě, kdy s ní bude souhlasit.
- 11.5. Vydavatel je oprávněn kdykoliv změnit Přílohu č. 1, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do této doby.
- 11.6. Tyto VOP jsou obchodními podmínkami ve smyslu § 1751 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. V případě, že vedle těchto podmínek platí rovněž obchodní podmínky předplatitele/plátce, pak v případě rozporu mezi nimi a těmito obchodními podmínkami mají přednost tyto VOP. Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem odchylovající se od těchto VOP mají přednost.
- 11.9. Vydavatel není vázán žádným z kodexů chování ve smyslu § 1826 odst. 1 písm. e) zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění (dále jen „občanský zákoník“).
- 11.10. Spory mezi vydavatelem a předplatitelem řeší obecné soudy.
- 11.11. V případě, že dojde mezi vydavatelem a spotřebitelem ke vzniku spotřebitelského sporu ze smlouvy o předplatném, který se nepodaří vyřešit vzájemnou dohodou, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení takového sporu určenému subjektu mimosoudního řešení spotřebitelských sporů, kterým je

Česká obchodní inspekce

Ústřední inspektorát - oddělení ADR

Štěpánská 15

120 00 Praha 2

Email: adr@coi.cz

Web: adr.coi.cz

Mimosoudní řešení spotřebitelského sporu se zahajuje výlučně na návrh spotřebitele, a to pouze v případě, že se spor nepodařilo s prodávajícím vyřešit přímo. Návrh lze podat nejpozději do 1 roku ode dne, kdy spotřebitel uplatnil své právo, které je předmětem sporu, u prodávajícího poprvé.

Spotřebitel může využít rovněž platformu pro řešení sporů online, která je zřízena Evropskou komisí na adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Dozor nad dodržováním povinností podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, vykonává Česká obchodní inspekce (www.coi.cz).

- 11.12. Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem, který je spotřebitel se řídí těmito VOP a příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, a zák. č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, oba v účinném znění, jakož i předpisy souvisejícími. Zákonná práva spotřebitelů, od nichž se nelze dohodou odchýlit, zůstávají nedotčena.

Smluvní vztah mezi vydavatelem a předplatitelem/plátcem, který není spotřebitel, se řídí těmito VOP v rozsahu, ve kterém se ho týkají, a příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v účinném znění.

Případné užití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se vylučuje.

- 11.13. Jakékoliv reklamní nabídky vydavatele formou reklamy a informace uvedené v jeho cenících anebo katalogích se nepovažují za nabídku na uzavření smlouvy.

- 11.14. V případě výpadku informačního systému nebo zásahu vyšší moci vydavatel nenese odpovědnost za nedodržení provozní doby.

- 11.15. V případě, že některé ustanovení těchto VOP nebo ceníku je neplatné, neúčinné nebo nepoužitelné (nebo se takovým stane), použije se na místo něj ustanovení, které se svým smyslem nejvíce blíží neplatnému, neúčinnému nebo nepoužitelnému ustanovení. Neplatností, neúčinností či nepoužitelností kteréhokoli ustanovení VOP nebo ceníku není dotčena platnost ostatních ustanovení VOP nebo ceníku.

- 11.16. Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 1.5.2018 a nahrazují v plném rozsahu

Všeobecné obchodní podmínky předcházející, přičemž jsou k dispozici v sídle a provozovnách vydavatele nebo elektronicky na www.jihlavske-listy.cz

V Jihlavě, dne 1.5.2018

PAROLA spol. s r.o.

Příloha č. 1

k Všeobecným obchodním podmínkám vydavatele obchodní společnosti PAROLA spol. s r.o., pro
dodávku periodika Jihlavské listy formou předplatného, a to k čl. 9 odst. 9.9 – viz 9.9.2 VOP)

Vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy o předplatném

(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)

Oznámení o odstoupení od Smlouvy o předplatném

- Adresát:

PAROLA spol. s r.o.

IČO: 181 99 283

Fritzova 1552/34

586 01 Jihlava

Tel: + 420 567 578 027

Fax: + 420 567 578 001

E-mail: predplatne@jihlavske-listy.cz

- Oznamuji/oznamujeme (*), že tímto odstupuji/odstupujeme (*) od smlouvy o
předplatném týkající se předplatného Jihlavských listů – digitálního /standardního (tištěného) (*)

- Datum objednání předplatného (*)/datum obdržení (*)

- Jméno a příjmení spotřebitele/spotřebitelů

- Adresa spotřebitele/spotřebitelů

- Podpis spotřebitele/spotřebitelů (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)

- Datum

(*) Nehodící se škrtněte nebo údaje doplňte.
